



MILANO – PAVIA AL VIA LA VENTUNESIMA EDIZIONE

Milano, 14 settembre 2006 – Si tiene questa mattina a Milano la conferenza stampa di presentazione “Milano – Pavia 2006”: la tradizionale gara di fondo su strada, giunta alla 21° edizione, si terrà domenica 24 settembre. Dopo la positiva esperienza dello scorso anno e in seguito agli ottimi risultati Frigerio Viaggi – Gruppo leader nella distribuzione turistica in Lombardia – ha riconfermato l'organizzazione della manifestazione anche per l'edizione 2006, di concerto con Atletica Milano, che segue l'aspetto tecnico-sportivo. Il tutto sotto il patrocinio della Regione Lombardia e delle Province e Comuni di Milano e Pavia, in accordo con la Federazione Italiana di Atletica Leggera.

“La nostra associazione nasce nel 1979” commenta **Giuseppe Angelillo**, Presidente di **Atletica Milano** “dopo i primi anni nei quali ci siamo dedicati all'organizzazione di corse di quartiere, abbiamo deciso di “fare le cose in grande” e , nel 1983, abbiamo lanciato la prima *Milano – Pavia*. La gara si snoda su 32,756 km: parte da Milano (Darsena) e, seguendo l'alzaia del Naviglio Pavese, arriva a Pavia in Piazza della Vittoria, per un totale di circa 3 ore di gara. La distanza “anomala” è la principale caratteristica di questa gara, che mette a dura prova gli atleti e le conferisce un fascino del tutto particolare”.

“Frigerio Viaggi ha confermato per il secondo anno di seguito e con entusiasmo l'organizzazione di *Milano – Pavia*” aggiunge **Simone Frigerio**, Direttore Commerciale del Gruppo “Si tratta di una delle principali manifestazioni atletiche di Milano che raccoglie ogni anno oltre 1.000 atleti amatoriali maschili e femminili e impegna 100 addetti gara nei punti di spugnatura e di ristoro dislocati lungo il percorso. La nostra azienda è fortemente radicata in Lombardia e soprattutto in Milano e provincia: partecipare a questa manifestazione è un modo per dare un contributo allo scenario culturale e sportivo della città”.

Le **iscrizioni** alla gara podistica si sono aperte lunedì 4 e si chiuderanno giovedì 21 settembre, al costo di 26 Euro per atleta (20 Euro a persona per i gruppi di minimo 15 partecipanti) presso tutte le agenzie Frigerio Viaggi, gli uffici di Atletica Milano e i negozi di abbigliamento sportivo convenzionati: per tutte le informazioni www.milanopavia.it. Oltre all'organizzatore Frigerio Viaggi, sono coinvolti in qualità di main Sponsor il noto tour operator Hotelplan con i marchi Turisanda e T Club, e Reebok che fornirà la maglietta della gara ad ogni partecipante. Numerosi anche i Partner dell'iniziativa: Fieramilano Congressi, Waycall, Ventapoint e i 4 Mariani Arredi. Infine tra i fornitori tecnici Isostad e Acqua Paradiso official drink dell'evento, Eurospace che ha curato il sito della manifestazione, Papillon Ricevimenti, Mapa Spontex per le spugnature e Winning Time che si occupa del servizio di cronometraggio.

Si prevede di incrementare il numero delle iscrizioni rispetto all'edizione 2005, oltrepassando i **1.500 partecipanti**. L'appuntamento è per domenica 24 settembre, partenza alle h. 9.00 in via Bettinelli (Porta Ticinese) a Milano.

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Ufficio Stampa
Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com